

営業支援/顧客管理ソリューション「intra-mart DPS for Sales」

自社導入により顧客視点の活用ノウハウを蓄積し、価値形成を強化して顧客に提供

株式会社フォーカスシステムズ（東京都品川区、代表取締役社長：森啓一）は、株式会社 NTT データ イントラマート（東京都港区、代表取締役社長：中山義人）が2019年10月にリリースする、営業支援（SFA）/顧客管理（CRM）ソリューション「intra-mart DPS for Sales」のファーストユーザーとして自社に導入するとともに、顧客への提供も開始します。ユーザーとしてのリアルな顧客視点を取り入れたご提案を武器に、拡販を進めてまいります。

SFA・CRM ツールは、数十年前より多くの企業で導入されている一方、顧客ニーズの多様化、日々増大する顧客情報の複雑化等により、管理しきれない、情報を活かしきれず売上に直結する適切な施策を打ち出すまでに至らないといった、様々な課題が浮き彫りになっていました。

同ソリューションは、日々の営業活動による案件状況の変化がタイムリーに可視化されるため、管理者は瞬時にサポートすべき案件、サポートすべきメンバーを見つけることができ、状況の変化を見逃さず、最適な“営業支援”を実現することができます。

<特長 1>

冗長な日報作成からの解放



数タップで案件を更新！

<特長 2>

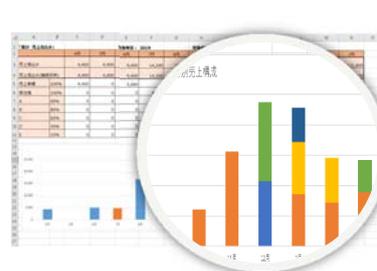
支援すべき対象に気づく仕掛け



要注意案件の一覧化！

<特長 3>

Excel 同等の集計機能を標準搭載



グラフで見える化！

エンタープライズ向け業務システムのコンサルティング・システム導入を得意としている当社は、これまで培ってきた各産業における業務知識やノウハウ、同ソリューションを自社の営業力強化に活用する過程で得られるリアルな顧客視点を掛け合わせたカスタマイズをすることで、より高レベルな価値形成を実現してまいります。

<イントラマート社「intra-mart DPS for Sales」に関するプレスリリースはこちら>

<https://www.intra-mart.jp/topics/2019/006189.html>

株式会社フォーカスシステムズ

2019年10月18日

【フォーカスシステムズについて】

株式会社フォーカスシステムズは、1977年に設立され、公共・通信・情報セキュリティ等、社会性の高い分野におけるシステム開発・運用に携わるだけでなく、IoT や VR、AI 等、時代の流れを見据えたビジネス展開も積極的に推進しています。2016年には東京証券取引所市場第1部銘柄に指定され、社会からの評価と共に順調に成長しています。

HP : <http://www.focus-s.com/>

【NTTデータ イントラマートについて】

株式会社NTTデータ イントラマートは、Web システム構築のための商用フレームワーク製品「intra-mart」の開発及び販売を中心に事業展開しています。1998年より、同社が企画、開発した独自のシステム開発フレームワーク、業務コンポーネント群、アプリケーションシリーズは、2019年3月末現在6,800社を超える企業へ導入されており、200社以上のパートナーと共に、システム構築、コンサルティング、教育、運用支援に到るまでのトータルソリューションを提供しています。

HP : <https://www.intra-mart.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社フォーカスシステムズ

IR・広報室

メール : koho@focus-s.com

TEL : 03-5421-7790

※1 : 「intra-mart」は株式会社NTTデータ イントラマートの登録商標です。

※2 : その他記載されている会社名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。